

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.01 Культурный туризм

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(-и):

Желнина З. Ю., канд. филос. наук,
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры
сервиса и туризма
института креативных индустрий и
предпринимательства
протокол № 5 от 02.03.2022 г.

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.
Фамилия И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сформировать систему знаний и навыки реализации запросов потребителей в культурном туризме.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-4 Способен проектировать и осуществлять программы обслуживания для разных социальных групп, в том числе для лиц с особыми возможностями здоровья

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знать Специфику потребительского спроса в культурном туризме Уметь выявлять актуальные источники для формирования тематических турпродуктов Владеть методами исследования культурных ресурсов разного типа для разработки туристско-экскурсионных продуктов
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	Знать Принципы этики в формировании контента культурного туризма Уметь Выявлять объекты, привлекательные для туристско-экскурсионных проектов Владеть навыками создания электронного контента для проектов культурного туризма
	УК-5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Знать Принципы успешной коммуникации в межкультурном диалоге Уметь Разрабатывать решения для реализации культурных проектов Владеть методами рефлексии для оценки взаимодействия в межкультурном диалоге

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-4 Способен проектировать и осуществлять программы обслуживания для разных социальных групп, в том числе для лиц с особыми возможностями здоровья	ПК-4.1 Демонстрирует знания стандартов сервис индустрии, социально-культурных и здоровьесберегающих технологий, применяемых в сервисе	Знать стандарты туристско-экскурсионной деятельности Уметь Проектировать турпродукты в культурном туризме Владеть знаниями ЗОЖ в туристско-рекреационном проектировании
	ПК-4.2 Проявляет навыки формирования услуг с учетом различных возможностей когнитивного, эмоционального восприятия, физической мобильности потенциальных потребителей	Знать Принципы создания культурно-познавательных, развивающий программ Уметь Рассчитывать тайминг и логистику для потребителей разных целевых аудиторий Владеть Навыками управления эмоциональным благополучием во время туров и экскурсий
	ПК-4.3 Формирует и оценивает программы обслуживания с учетом различий культурных запросов и принципов ЗОЖ	Знать Принципы оценивания туристского продукта в культурном туризме Уметь создавать программы и модифицировать туристско-экскурсионные продукты с учетом культурных запросов разных целевых групп Владеть навыками самооценки в проектировании продуктов культурного туризма

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Культурный туризм» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц или 108 часов, из расчета 1 ЗЕ= 36 часов.

Курс	Семестр	Трудоёмкость в ЗЕ	Общая трудоёмкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		в интерактивной форме	в форме практической подготовки	Общее количество часов на СРС	Курсовые работы		
2	3	3	108	16	24	–	40	8	–	68	–	–	зачет
Итого	3	3	108	16	24	–	40	8	–	68	–	–	зачет

В интерактивных формах часы используются в практикумах по решению ситуативных задач (кейсов)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР		В интерактивной форме	В форме практической подготовки		
Раздел 1. Культурный туризм как социальный феномен									
1	Путешествие в системе культурных потребностей человека и общества	2		2	4	–	–	8	–
2	Культурное наследие как мотив путешествия	2		4	6	2	–	10	–
3	Нематериальная культура в системе аттракторов туризма	2		4	6	2	–	10	–
Раздел 2. Турпродукты культурного туризма									
4	Специфика турпродукта в культурном туризме	4		4	8	2	–	10	–
5	Виртуальные и мультимедийные технологии в культурном туризме	2		4	6	2	–	10	–
6	Проекты в культурных индустриях	2		2	4	–	–	10	–
7	Потенциал арктических территорий в развитии культурного туризма	2		4	6	–	–	10	–

	Зачет								
Итого:	16		24	40	8	-	68	-	

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Путешествие в системе культурных потребностей человека и общества

Культурный капитал, культурное потребление в исследованиях в современных наук. Феномен культурного туризма: история и современные интерпретации. Виды культурного туризма. Значение культурного туризма для развития территорий, качества жизни местного сообщества. Этические аспекты культурного туризма. Факторы и тенденции развития культурного туризма.

Тема 2. Культурное наследие как мотив путешествия

Культурное наследие как социальный феномен. Деятельность ЮНЕСКО, государств мира по сохранению и воспроизводству культурного наследия. Государственная поддержка культурного туризма. Гуманитарная и экономическая оценка культурных комплексов для туристско-рекреационных целей. Объекты природы в системе культурного наследия. Технологии вовлечения культурных ландшафтов и объектов культурного наследия в туристскую деятельность. Наследие в брендовых маршрутах культурного туризма. Исторические города как объект интереса в туризме.

Тема 3. Нематериальная культура в системе аттракторов туризма

Нематериальная культура: объекты наследия и культурная деятельность. Специфика нематериальной культуры как ресурса в туризме. Связь материальной и нематериальной культуры в потреблении культурных благ. Современная культура как аттракция культурного туризма. Событие в структуре культурного туризма. Виды туризма, связанные с нематериальной культурой.

Тема 4. Специфика турпродукта в культурном туризме

Уровни культурного туризма (профессиональный, специализированный, неспециализированный). Целевые аудитории культурного туризма. Организационно-технологический подход в культурном туризме. Туристский продукт: понятие, специфика в культурном туризме. Алгоритм проектирования турпродукта в культурном туризме. Особенности подготовки и проведения экскурсии в культурном туризме. Сервис на маршрутах культурного туризма. Подготовка специалистов для сферы культурного туризма.

Тема 5. Виртуальные и мультимедийные технологии в культурном туризме

Цифровизация как ресурс и риск культурного туризма. Виды виртуальных и мультимедийных продуктов в культурном туризме: видеофильм, виртуальные панорамы, виртуальная экскурсия, инсталляции, обучающие игры, комплексная навигация на маршрутах культурного туризма. Феномен фотографии в культурном туризме. Обзор ресурсов для разработки виртуальных туров. Подготовка материалов для мультимедийных и виртуальных туров. Потенциал гибридных продуктов в культурном туризме. Организация туров на выставки цифровых технологий.

Тема 6. Проекты в культурных индустриях

Проектирование в русле экономики впечатлений. Достопримечательность как объект проектирования, место и комплекс благ в туристском потреблении. Культурное событие как объект проектирования и его продвижение средствами туризма. Продвижение туристских локаций средствами культурного туризма. Креативные кластеры как площадки культурного туризма. Бренд территорий как продукт культурного туризма.

Тема 7. Потенциал арктических территорий в развитии культурного туризма

Образы арктических территорий: историко-культурный и проектный анализ. Культурная антропология как источник для туристского проектирования. Специфика этнографических туров арктических территорий. Первопроходцы и промышленные экспедиции в Арктике. Арктика в картинках художников. Литературная Арктика. Национальные парки Арктики как ресурс культурного туризма. Арктическая кухня как культурный феномен и ресурс культурного туризма. Обзор маршрутов арктических территорий в культурном туризме. Культурный туризм Кольского Заполярья.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491546> (дата обращения: 03.04.2022).
2. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России: учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495134> (дата обращения: 03.04.2022).

Дополнительная литература

3. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494196> (дата обращения: 03.04.2022).
4. Григорьев, А. А. География всемирного наследия: учебное пособие для вузов / А. А. Григорьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07236-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494236> (дата обращения: 05.03.2022).
5. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ: монография / В. В. Нуркова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496483> (дата обращения: 03.04.2022).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами

- обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом

специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.